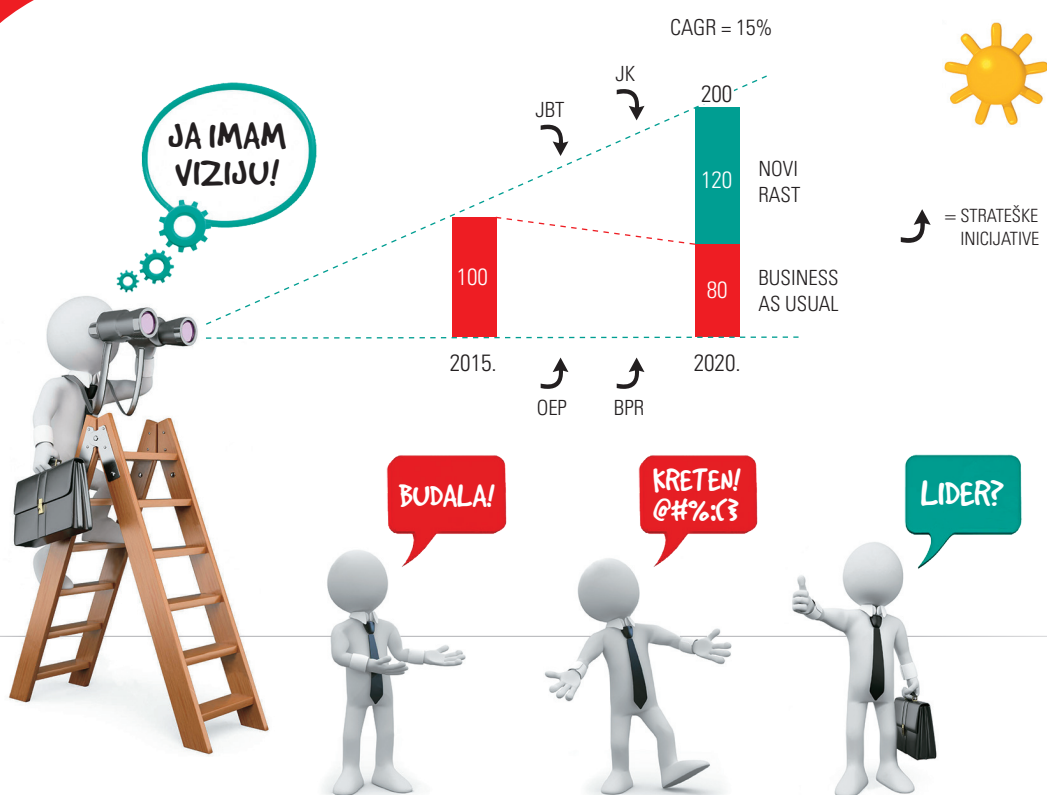


STRATEŠKI BIZNIS PLAN

Priručnik za controllere



STRATEŠKI BIZNIS PLAN

Priručnik za controllere

Strateški biznis plan

Priručnik za controllere

Sadržaj

1. UVOD	7
2. RAZLOZI ZA SBP	9
3. GLAVNI DELOVI	11
3.1 Gde smo sada?	11
3.2 Revizija strateških inicijativa	14
3.3 Dugoročni plan	15
3.4 Marketing	16
3.5 Organizacioni razvoj	20
3.6 R&D	21
3.7 Projekti	23
4. RESURSI	25
4.1 CAPEX	25
4.2 Ljudi	27
4.3 Finansije	29
5. FAZE RAZVOJA KOMPANIJE	31
6. PREPORUKE	33

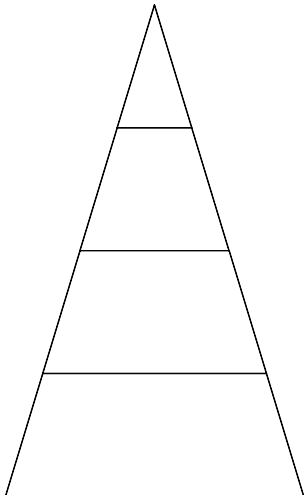
1. UVOD

Od 2000. godine rapidno se odvijaju strukturne promene i globalizacija. Uspešno korporativno upravljanje u ovim promenljivim i konkurentnim uslovima zahteva od menadžmenta:

- razvoj i prilagođavanje kompanije, poslovnih segmenata i funkcionalnih strategija,
- brzu i doslednu implementaciju strategija u strateške biznis planove i
- visok stepen fleksibilnosti i prilagodljivosti promenama u poslovnom okruženju.

Razvoj, prilagođavanje i implementacija strateških biznis planova (SBP) zahteva konstantno ponavljanje procesa koji iziskuje potpuno angažovanje menadžmenta i controllera. SBP treba da opiše kompanijske ciljeve i da odredi pravac za dostizanje uspeha tokom nekoliko godina. On je kao mapa osmišljena za budućnost kompanije i stoga je potrebno da se redovno ažurira.

Kompanije imaju sledeću hijerarhiju planova:

	Naziv	Period posmatranja	Period izrade	Fokus
	Dugoročni plan	5 do 15 godina	Po potrebi	Globalni trendovi u okruženju
	Strateški Biznis Plan	2-3 godine	Jednom u 3 godine, svake godine ažuriranje	Kupci, konkurencija, finansije, resursi
	Budžet	1 godina	Svake godine od septembra	Finansije
	Operativni planovi	Mesec, nedelja	Mesečno, nedeljno...	Operativa

Slika 1: **Piramida planova u kompaniji**

Osnovni elementi SBP su:

- analiza trenutne situacije
- vizija o budućem razvoju
- formulacija ciljeva i akcioni plan
- planiranje resursa (CAPEX, ljudi, finansije)
- povezivanje plana sa individualnim sistemom nagrađivanja.

Biznis planovi su interni instrumenti za planiranje koji ispunjavaju zahteve menadžmenta za informacijama. Oni pružaju važne informacije za nadzorni odbor, kao i za odabrane eksterne poslovne partnere (investitori, banke) o kompaniji i budućem razvoju, u sažetom obliku i sa različitim stepenom detaljnosti.

2. RAZLOZI ZA SBP

SBP obično predstavlja srednjoročni plan za razvoj poslovanja (2–3 godine). Pored toga, postoje i drugi razlozi za izradu SBP, kao što su:

- spajanje kompanija
- kupovina ili prodaja kompanija
- prodaja divizija kompanije
- osnivanje novih kompanija
- razvoj novih poslovnih segmenata
- reorganizacija kompanije ili traženje investitora

Svi ovi SBP se često skraćeno zovu i *Biznis plan*. Ovi planovi imaju različit sadržaj i ciljeve. Naredne stranice daju opšte smernice za izradu srednjoročnog SBP.